Jurnal Masyarakat Madani Indonesia
e-ISSN: 2829-6702
https://syadani.onlinelibrary.id/

Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Potensi Desa Jeruk

Fahru Nurosyid[1*], Michael Imanuel[1], Abiyyu Ahmad Patria[1], Anniza Annas[1], Ibnu Hiban Awalumuttaqin[1], Lutfia Kartika Sari[1], Muhammad Alvin Fahar Nur Fadhilah[1], Radella Rizky Putri Yusa[1], Rut Niken Kusumaningrum[1], Sahdewi Bunga Safira[1]
[1]*Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Indonesia.*
** Corresponding author email: fahrunurosyid@staff.uns.ac.id*

INFO ARTIKEL

Diterima:28 Sept 2022
Direvisi: 16 Okt 2022
Disetujui: 30 Okt 2022

Tersedia online:
18 November 2022

***Keywords*:**

Media sosial,
Promosi,
UMKM,
Vidio profile,
Youtube

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian ini berada di Desa Jeruk, sebuah desa yang merupakan desa paling barat di Kota Sragen. Desa Jeruk memiliki beragam potensi yang dapat dimanfaatkan dan dikembang seperti berbagai UMKM diantaranya sentra tahu, snack, kacang kulit dan lain sebagainya. Namun, potensi-potensi tersebut dilihat belum termaksimalkan dengan baik. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan membuat promosi daerah dan publikasi lebih untuk memaksimalkan potensi tersebut. Video profil menjadi salah satu alternatif promosi suatu daerah. Video profil dibuat dengan menampilkan beragam potensi Desa Jeruk dan keramahan masyarakatnya, yang kemudian dipublikasikan di platform media sosial Youtube. Media sosial Youtube digunakan mengingat begitu masifnya pengguna media tersebut sekarang ini. Sehingga, diharapkan masyarakat luas dapat lebih mengenal Desa Jeruk beserta potensinya dan dapat berdampak pada perekonomian Desa Jeruk

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License
Copyright © 2022 The Author(s)

1. PENDAHULUAN

Pada era saat ini, konteks pemberdayaan masyarakat jauh lebih berkembang daripada periode-periode sebelumnya. Proses pemberdayaan tidak hanya sekedar menjabarkan bagaimana komunitas bertindak mengubah dirinya. Akan tetapi lebih dari itu, yaitu bagaimana melakukan branding guna meningkatkan kapabilitas di masyarakat [1].

Beberapa penelitian maupun pemberdayaan masyarakat terkait teknologi yang dilakukan berkutat pada konteks Sistem Informasi Desa (SID) [1]. Kerumitan pembuatan SID membuat pemerintah desa terfokus pada pembuatan SID. Sementara itu sebenarnya salah satu hal yang dibutuhkan dalam proses SID adalah pembuatan video profil yang mumpuni untuk mengenalkan desa. Hal ini dikarenakan selama ini branding mengenai desa masih belum terlalu dikenal, apalagi bagi desa-desa yang memang kurang populer. Permasalahan yang terjadi adalah seringkali pihak pemerintah desa mengalami kesulitan untuk mempromosikan desanya dengan baik.

Salah satu desa yang memiliki permasalahan tersebut adalah Desa Jeruk, Kecamatan Miri, Kabupaten Sragen. Desa Jeruk terletak di ujung barat Kabupaten Sragen, dan merupakan desa paling

barat dari Kabupaten Sragen. Berdasarkan data BPS 2021 [2], jumlah penduduk di Desa Jeruk pada tahun 2020 adalah 4.411 populasi dengan kepadatan penduduk mencapai 1.389 jiwa/km². Secara geografis, Desa Jeruk memiliki letak yang cukup strategis, berbatasan langsung dengan Kabupaten Boyolali di sebelah barat, Kecamatan Gemolong di sebelah timur dan berada pada jalur lintas provinsi Jawa Tengah. Desa ini memiliki berbagai potensi pada sektor-sektor seperti pertanian, perkebunan dan UMKM. Potensi-potensi tersebut dapat menjadi peluang untuk meningkatkan perekonomian di Desa Jeruk. Terutama di sektor UMKM, dimana terdapat banyak UMKM yang beroperasi di Desa Jeruk. Sayangnya potensi tersebut tidak terdokumentasikan dengan baik. Alhasil sektor-sektor tersebut agak meredup seiring dengan nama Desa Jeruk itu sendiri. Oleh karena itu, diperlukan upaya branding yang lebih maksimum yang diawali dengan proses pengenalan potensi desa melalui video profil desa.

Menurut [3], video profil merupakan salah satu media yang efektif dalam mempropagandakan perusahaan, produk, hingga promosi untuk potensi suatu daerah. Dilihat dari pengertiannya video profil merupakan media informasi yang tepat untuk memperkenalkan potensi daerah, karena mampu menampilkan informasi dengan lebih detail [4]. Profil desa dalam bentuk video sangat diperlukan untuk berbagai keperluan, misalnya pemetaan potensi desa, branding desa, sosialisasi program, dan lain sebagainya. Tujuan dari pembuatan video profil desa ini adalah untuk menjadi salah satu media atau sarana dalam memperkenalkan Desa Jeruk kepada lingkungan luar, khususnya di sektor UMKM dengan harapan dapat meningkatkan perekonomian desa serta mengenalkan Desa Jeruk ke seluruh masyarakat jejaring sosial..

2. METODE PELAKSANAAN

Lokasi pembuatan video profil ini bertempat di Desa Jeruk, Kecamatan Miri, Kabupaten Sragen. Kegiatan ini terinisiasi dari potensi-potensi yang ada di desa Jeruk, sehingga dalam video profil diharapkan dapat mengenalkan dan memberikan informasi mengenai Desa Jeruk dan potensi-potensinya. Adapun metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini antara lain:

1. Wawancara
   Wawancara dilakukan untuk mengetahui potensi apa saja yang bisa digali di Desa Jeruk. Wawancara ini dilakukan dengan kepala desa dan sekretaris desa.
2. Observasi dan Survei
   Pada tahap observasi penulis mengobservasi lokasi-lokasi yang akan digunakan dalam pembuatan video profile. Observasi dilakukan untuk melihat kondisi lapangan juga menentukan pengambilan gambar.
3. Penyusunan Konsep
   Setelah mengetahui keadaan dan lokasi dari tempat yang akan digunakan untuk pengambilan video, tim KKN 162 kemudian merumuskan konsep yang akan digunakan untuk video profile yang akan dibuat. Perumusan konsep seperti menentukan tema yang diangkat, melakukan storyboard, dan lain sebagainya.
4. Proses Kegiatan
   Setelah konsep direncanakan dengan matang, kemudian konsep tersebut didiskusikan bersama agar dalam pengambilan gambar dapat semisi, sepemikiran, dan setujuan..

3. HASIL & PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pembuatan video profil dibagi menjadi 3 tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

3.1 Pra-produksi

Tahap pra produksi merupakan langkah dimana dimulainya ide, perencanaan, dan persiapan dari konsep produksi. Ide dari pembuatan video profil Desa Jeruk ini yaitu penulis menyadari bahwa Desa Jeruk belum terlalu dikenal masyarakat luas, maka muncullah ide untuk membuat video profil desa sebagai media informasi untuk memperkenalkan dan mempromosikan desa ini. Penulis berdiskusi dengan perangkat Desa Jeruk mengenai sektor apa saja yang berpotensi untuk dimasukkan ke dalam video profil. Berdasarkan hasil diskusi, diperoleh beberapa sektor yang akan dimasukkan ke dalam video profil. Sektor yang berpotensi tersebut yaitu pertanian dan UMKM. Setelah mendapatkan ide, tim mahasiswa KKN UNS 162 berkoordinasi lalu menyusun *storyboard* serta naskah wawancara yang akan digunakan sebagai pedoman dalam penyusunan video profil.

3.2 Produksi

Produksi merupakan tahap pengambilan data yang dibutuhkan sesuai dengan storyboard dan naskah. Pada tahap produksi, kegiatan yang dilakukan antara lain yaitu take video dan perekaman suara. Proses take video menggunakan kamera DSLR dan untuk perekaman suara menggunakan smartphone. Wawancara dilakukan dengan tanya jawab secara langsung dengan narasumber. Narasumber yang diwawancarai yaitu kepala desa, tokoh masyarakat, dan pemilik UMKM. Kegiatan take video dilaksanakan selama 2 hari yaitu pada tanggal 5 Agustus 2022 dan 19 Agustus 2022. Pada tanggal 5 Agustus dilakukan take video untuk tokoh masyarakat pertanian dan pemilik UMKM di Desa Jeruk. Pemilik UMKM yang diwawancarai antara lain: sentra tahu, kacang kulit ‘Greweng”, dan pengolahan limbah plastik. Sedangkan pada tanggal 19 Agustus dilakukan take video sambutan kepala desa dan pengambilan video Desa Jeruk melalui udara dengan menggunakan drone.



Gambar 1 Proses Wawancara dan Take Video
Sumber: KKN UNS Kelompok 162, 2022

3.3 Pasca produksi

Tahap pasca produksi yaitu tahapan editing, penyerahan video dan publikasi melalui media sosial Youtube. Setelah semua potongan video yang diperlukan sudah terkumpul, dilanjutkan dengan proses editing, dimana potongan-potongan video disusun sesuai dengan naskah yang telah dibuat agar dapat menyampaikan informasi secara utuh. Proses editing meliputi beberapa hal mendasar yaitu memotong gambar ke gambar (cut to cut) dan menggabungkan potongan-potongan gambar dengan menyisipkan transisi diantara dua gambar dengan menggunakan software komputer. Suara narasi yang telah direkam juga tidak lupa dimasukkan ke dalam video. Video diedit dan ditambahkan subtitle bahasa Indonesia agar penonton dapat memahami isi video dengan lebih baik.



Gambar 2 Potongan Video Profil Desa Jeruk
Sumber: KKN UNS Kelompok 162, 2022

Setelah selesai diedit, video kemudian dimasukkan ke dalam hardfile berupa CD yang nantinya akan diserahkan ke Desa Jeruk. Proses penyerahan dilakukan pada tanggal 24 Agustus 2022 di Kantor Balai Desa Jeruk. Video profil diserahkan secara simbolis oleh ketua KKN UNS Kelompok 162 kepada Kepala Desa Jeruk.



Gambar 3 Penyerahan Hardfile Video Profil dalam bentuk CD ke Desa Jeruk
Sumber: KKN UNS Kelompok 162, 2022

Dampak dari pembuatan video profil Desa Jeruk yang telah dilakukan mahasiswa KKN UNS Kelompok 162 sangat bermanfaat bagi desa untuk menjadi salah satu media atau sarana dalam memperkenalkan Desa Jeruk kepada lingkungan luar, dengan harapan dapat meningkatkan

perekonomian melalui pengenalan beberapa sektor berpotensi, khususnya UMKM yang ada di Desa Jeruk..

4. KESIMPULAN

Kegiatan Pembuatan Video Profil Desa Jeruk yang dilaksanakan oleh Tim KKN UNS Kelompok 162 ini bertujuan untuk untuk menjadi salah satu media atau sarana dalam memperkenalkan Desa Jeruk kepada lingkungan luar, khususnya dalam pengenalan sektor UMKM sehingga dapat meningkatkan pereknonomian desa. Program pembuatan video ptofil ini dapat diterima/disambut dengan baik oleh perangkat desa dan masyarakat desa Jeruk, khususnya para pemilik UMKM. Hal tersebut dapat dilihat dari antusiasme pemilik UMKM saat menjawab pertanyaan wawancara. Beberapa UMKM yang dimasukkan ke dalam video antara lain sentra tahu, kacang kulit “Greweng”, dan pengolahan limbah plastik. Kegiatan ini dapat terlaksana melalui adanya kerjasama antara Tim KKN UNS Kelompok 162 dengan Perangkat Desa Jeruk.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Bapak Suparno selaku Kepala Desa Jeruk dan seluruh perangkat desa yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga seluruh rangkaian kegiatan KKN di Desa Jeruk dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Selain itu ucapan terima kasih juga disampaikan kepada guru TK, guru SD, tokoh masyarakat dan seluruh warga Desa Jeruk yang senantiasa selalu mendukung semua kegiatan-kegiatan KKN dan memahami akan kesulitan maupun hambatan yang dihadapi selama pelaksanaan program kerja KKN..

DAFTAR PUSTAKA

[1] Meiji, N. H .P., Fahmi, R. T., Purwasih, J. H. G., and Widianto, A. A. (2021). Pengembangan Aspek Pariwisata Sumberejo Melalui Pembuatan Dan Pelatihan Video Profil. J. Praksis dan Dedik. Sos., 4(1), 1-30.

[2] Badan Pusat Statistik Kabupaten Sragen, “Kecamatan Miri Dalam Angka 2021". Sragen: Badan Pusat Statistik.

[3] Haryanto, A. (2020). Penyuluhan Pembuatan Video Profil Desa Bedoyo. *J. Pengabdi Seni*, 1(1): 4-10.

[4] Kausar, A., Sutiawan, Y. F., and Rosalina, V. (2015). Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro Cs 5. J. PROSISKO, 1(2).