*Vol 3 No.4 (2024) - November, pp 515-520* https://doi.org/10.59025/2j05w362

**Jurnal Masyarakat Madani Indonesia**
**e-ISSN: 2829-6702**
**https://syadani.onlinelibrary.id/**

# Sosialiasi Penggunaan Profile Website Pada Enings Production Sebagai Media Promosi

Lailatur Rahmi[1], Nurul Ilma Hasana Kunio[1], Ade Sukma Wati[1], Ferizka Tiara Devani[1], Marti Utari[1], Egga Asoka[1], Ahyar Supani[2]
[1]*Manajemen Informatika, Politeknik Negeri Sriwijaya*
[2]*Teknik Komputer, Politeknik Negeri Sriwijaya*

**INFO ARTIKEL**

*Corresponding author email:* *Lailatur_rahmi@gmail.com*

*Diterbitkan secara online: 3/11/2024*

***Keywords*:**

*Teknologi Informasi, Profile Website, Media Promosi, UMKM*

**ABSTRAK**

*Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia bisnis yang semakin kompetitif. Teknologi ini memungkinkan pelaku usaha untuk berinovasi, salah satunya melalui promosi berbasis teknologi. Website menjadi media promosi yang efektif karena memberikan akses informasi secara cepat, fleksibel, dan tanpa batas waktu maupun jarak. Website juga memungkinkan pengelolaan konten secara multifungsi, menjadikannya sebagai alat yang strategis untuk mendukung bisnis. Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk membantu pihak Enings Production, sebuah UMKM di bidang fashion design dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan citra perusahaan, serta memperkuat hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis melalui pemanfaatan website sebagai media promosi menawarkan berbagai manfaat, seperti penyampaian informasi yang transparan, peningkatan profesionalisme perusahaan, dan fleksibilitas dalam strategi pemasaran. Dengan langkah ini, Enings Production diharapkan mampu memanfaatkan peluang era digital dan meningkatkan daya saingnya di pasar lokal maupun nasional. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam keterampilan digital peserta dalam menggunakan website profile.*

*This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License*
*Copyright@ Author (2024).*

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Teknologi ini menawarkan solusi yang membuat pekerjaan lebih cepat, efisien, dan fleksibel. Hal ini tidak hanya dirasakan pada sektor pendidikan atau kesehatan tetapi juga dalam dunia bisnis, di mana persaingan semakin ketat. Pelaku bisnis dituntut untuk terus berinovasi dalam meningkatkan daya saing mereka, salah satunya melalui promosi berbasis teknologi. Perubahan pola konsumsi masyarakat yang semakin digital menjadikan promosi melalui media teknologi informasi sebagai kebutuhan yang tidak dapat diabaikan. Salah satu teknologi yang memiliki peran besar dalam dunia promosi adalah website.

Website telah menjadi media promosi yang sangat efektif di era digital karena mampu memberikan akses informasi secara cepat, tepat, dan tidak terbatas oleh jarak atau waktu. Sebagai layanan informasi berbasis hyperlink, website memungkinkan pengguna untuk mendapatkan informasi secara

terintegrasi dengan menyajikan konten dalam berbagai format, seperti teks, gambar, animasi, suara, dan video (Irawan, 2005)[1]. Selain itu, website memiliki fleksibilitas dalam pengelolaan data dan konten, yang membuatnya menjadi alat promosi multifungsi untuk berbagai jenis usaha.

Menurut Mikhriani (2019), kemajuan teknologi informasi telah menjadi salah satu elemen penting dalam mendukung efisiensi operasional dan keberhasilan bisnis. Pemanfaatan teknologi ini memungkinkan bisnis untuk menjangkau pasar yang lebih luas melalui berbagai platform digital, termasuk website. Selain sebagai media promosi, website juga menjadi sarana komunikasi langsung dengan pelanggan dan mitra bisnis, yang pada akhirnya memperkuat hubungan antara perusahaan dan pihak-pihak terkait[2].

Website company profile, salah satu jenis website yang paling banyak digunakan oleh perusahaan, memiliki fungsi strategis dalam memperkenalkan identitas bisnis kepada khalayak luas. Website ini biasanya menyajikan informasi seperti profil perusahaan, visi dan misi, katalog produk atau jasa, serta kontak yang dapat dihubungi. Nugroho (2009) menyebutkan bahwa keunggulan utama dari website company profile adalah kemampuannya untuk menyimpan dan menyajikan informasi dalam format yang menarik, yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja[3]. Keunggulan ini menjadikannya sebagai media promosi yang efektif dan efisien, terutama dalam menjangkau target pasar yang lebih luas.

Di tengah pesatnya perkembangan teknologi, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai sektor yang mendominasi perekonomian Indonesia juga dihadapkan pada tantangan untuk mengadopsi teknologi informasi. Salah satu UMKM yang menghadapi tantangan ini adalah Enings Production, sebuah usaha yang bergerak di bidang fashion design. Enings Production dikenal dengan produk-produk berkualitasnya, namun belum memanfaatkan teknologi informasi secara optimal, khususnya dalam promosi. Hingga saat ini, Enings Production masih bergantung pada metode promosi konvensional, seperti pemasaran dari mulut ke mulut atau media cetak, yang memiliki keterbatasan dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Untuk mengatasi masalah ini, Enings Production memutuskan untuk mengembangkan website profil usaha sebagai media promosi. Website tersebut akan berisi informasi tentang bisnis mereka, visi dan misi, produk dan desain yang ditawarkan, struktur organisasi, serta kontak yang bisa dihubungi. Dengan adanya website ini, Enings Production berharap dapat memperluas jangkauan promosi, membangun relasi baru, dan menjangkau target pasar yang lebih luas, serta memungkinkan pelanggan untuk lebih mengenal produk dan layanan mereka.

Pemanfaatan website sebagai media promosi menawarkan berbagai keuntungan bagi Enings Production. Pertama, website memungkinkan perusahaan untuk menyampaikan informasi secara transparan dan terkini kepada pelanggan. Kedua, website dapat membantu meningkatkan citra perusahaan di mata konsumen, terutama dalam hal profesionalisme dan kepercayaan. Ketiga, website memberikan fleksibilitas dalam strategi pemasaran, seperti integrasi dengan media sosial atau kampanye pemasaran digital lainnya (Setiadi, 2021)[4].

Namun, pengembangan dan pengelolaan website memerlukan perencanaan yang matang. Berdasarkan penelitian Harjanto (2020), keberhasilan sebuah website tidak hanya ditentukan oleh desainnya tetapi juga oleh kemampuan pengelola dalam memelihara dan memperbarui kontennya secara berkala[5]. Hal ini penting untuk menjaga relevansi informasi dan meningkatkan peringkat

website di mesin pencari seperti Google. Selain itu, faktor keamanan data juga menjadi perhatian penting, terutama dalam melindungi informasi pelanggan yang sensitif (Riyanto, 2022)[6].

Dengan adanya website ini, Enings Production berharap dapat memperluas jangkauan pasar mereka, baik di tingkat lokal maupun nasional. Selain itu, keberadaan website ini juga diharapkan dapat membantu Enings Production membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan dan mitra bisnis, sekaligus meningkatkan efisiensi operasional mereka. Sebagai UMKM, langkah ini merupakan strategi yang tepat untuk memanfaatkan peluang di era digital, sekaligus menjawab tantangan persaingan global.

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metode sosialisasi dalam kegiatan dapat dijabarkan melalui beberapa tahap berikut:

1) Waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini di lakukan di UMKM Enings Production. Kegiatan ini dilaksanakan selama 3 bulan, dari bulan Agustus 2024 hingga oktober 2024. Setiap tahapan kegiatan di laksanakan secara bertahap sesuai dengan rencana yang telah di susun.

2) Tahapan Kegiatan

a) Persiapan (Agustus 2024)

1. Koordinasi dengan owner Enings Production
   Tim pengabdian berkoordinasi dengan owner enings production mengadakan pertemuan awal dengan pengelola enings production untuk membahas rencana kegiatan, target dan kebutuhan teknis. Menyusun jadwal kegiatan dan pembagian tugas antara tim pengabdian dan pengelola enings production.
2. Penyusunan Modul Pelatihan dan Materi Sosialisasi
   Tim pengabdian menyusun modul pelatihan tentang penggunaan dan pemeliharaan profil website enings production.
3. Persiapan Teknis
   Secara teknis tim pengabdian bersama sama dengan pengelola ening production melakukan pengembangan untuk profil website enings, menentukan kebutuhan apa saja yang akan di buat dalam profile website.

b) Pelaksanaan Sosialisasi dan Pelatihan ( Oktober 2024 )

1. Melaksanakan pelatihan insentif selama 1 bulan untuk pengelola enings production tentang penggunaan dan pemeliharaan profile website.
2. Memberikan materi pelatihan yang meliputi teori dan praktik langsung dengan perangkat.

## 3. HASIL & PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian dilakukan dengan memberikan sosialisasi dan pelatihan mengenai penerapan profil website pada enings production kepada pihak pengelola Enings Production.







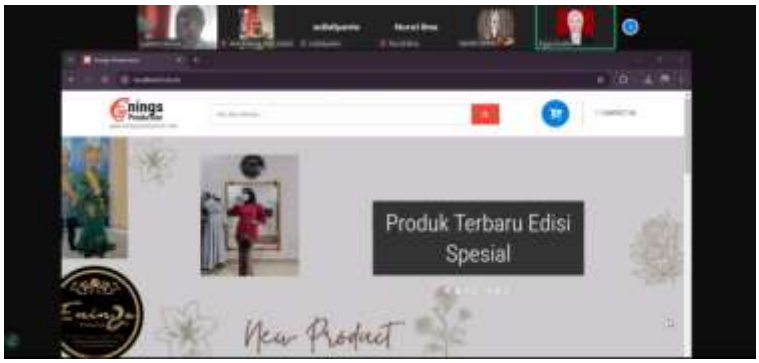
*Gambar 1 Kegiatan Sosialisasi Pengabdian*

Hasil dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1) Peningkatan Kompetensi Melalui Sosialisasi Teknologi Website

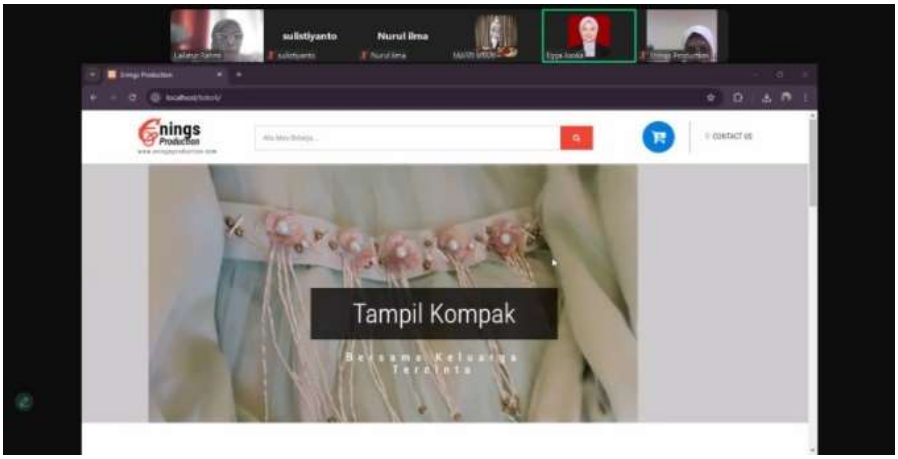
Kegiatan sosialisasi dan pelatihan penggunaan profil website pada Enings Production sebagai media promosi menghasilkan berbagai dampak positif. Dalam tahap persiapan, koordinasi yang dilakukan antara tim pengabdian dengan pihak Enings Production membuahkan kesepakatan mengenai kebutuhan teknis dan strategi pelaksanaan. Proses penyusunan modul pelatihan yang terarah menjadi kunci penting keberhasilan dalam mentransfer pengetahuan kepada pengelola usaha.

Pengelola Enings Production yang awalnya belum memiliki pengetahuan tentang teknologi informasi, khususnya pengelolaan website, dapat memahami pentingnya website sebagai media promosi. Berdasarkan modul pelatihan yang telah disusun, peserta pelatihan mempelajari teori dasar, termasuk cara kerja website, manfaat website sebagai media promosi, dan teknik pengelolaan konten. Modul ini dirancang untuk mendukung pengelola usaha dalam membangun website yang efektif dan berorientasi pada pengguna.




*Gambar 2 Sosialisasi penggunaan profil website*

Peningkatan keterampilan teknis juga terlihat dari kemampuan peserta dalam mempraktikkan pemeliharaan profil website. Melalui pelatihan langsung yang dilakukan selama satu bulan, pengelola Enings Production tidak hanya memahami cara mengelola konten tetapi juga memperbarui informasi, seperti menambahkan produk terbaru, memodifikasi desain sesuai kebutuhan pasar, serta menjaga keamanan data website. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pelatihan berhasil memberikan keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan usaha.




*Gambar 3 Sosialisasi penggunaan profil website*

2) Peningkatan Promosi dan Daya Saing

Website yang dibangun untuk Enings Production berisi informasi yang komprehensif, seperti profil perusahaan, visi dan misi, katalog produk, struktur organisasi, serta kontak yang dapat dihubungi. Dengan adanya website ini, promosi bisnis menjadi lebih efektif dan efisien. Pemanfaatan internet yang dapat diakses kapan saja dan dari mana saja membantu usaha ini menjangkau target pasar yang lebih luas, baik lokal maupun internasional.

Dibandingkan dengan metode promosi tradisional seperti selebaran atau promosi dari mulut ke mulut, website memberikan daya saing baru bagi Enings Production. Penambahan fitur seperti galeri foto produk memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Hal ini diharapkan mampu menarik minat konsumen baru sekaligus mempertahankan pelanggan lama.

3) Efisiensi Operasional

Proses pembuatan dan pemeliharaan website juga mencerminkan efisiensi operasional yang diinginkan oleh Enings Production. Sebelum kegiatan ini dilaksanakan, informasi produk dan layanan sering kali hanya disampaikan secara manual. Dengan adanya website, informasi dapat disajikan secara otomatis, meminimalkan kesalahan dalam komunikasi dan mempercepat proses transaksi.

Tim pengabdian memastikan bahwa pengelola Enings Production memahami pentingnya pembaruan rutin pada konten website. Konten yang selalu diperbarui tidak hanya meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata konsumen tetapi juga membantu meningkatkan peringkat pencarian di mesin pencari seperti Google, yang pada akhirnya memperluas jangkauan audiens.

4) Tantangan yang Dihadapi dan Solusinya

Selama pelaksanaan kegiatan, beberapa tantangan muncul, seperti keterbatasan pengetahuan teknis dari pihak pengelola usaha dan hambatan waktu dalam mengikuti pelatihan. Untuk mengatasi tantangan tersebut, tim pengabdian memberikan bimbingan tambahan di luar jadwal pelatihan utama, serta membuat panduan modul yang mudah diikuti oleh pengelola. Panduan ini berisi langkah-langkah praktis dan ilustrasi yang mendukung pembelajaran mandiri di masa mendatang.

Selain itu, tantangan dalam hal infrastruktur, seperti koneksi internet yang kurang stabil, diatasi dengan menyediakan akses sementara melalui perangkat yang disiapkan oleh tim pengabdian. Hal ini memastikan bahwa pelatihan dapat berjalan lancar tanpa gangguan teknis yang signifikan.

5) Manfaat Sosial dan Ekonomi

Kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat teknis tetapi juga dampak sosial dan ekonomi yang signifikan. Dari segi sosial, pengelola Enings Production merasa lebih percaya diri untuk bersaing di era digital. Dari segi ekonomi, pemanfaatan website sebagai media promosi diharapkan dapat meningkatkan pendapatan usaha melalui penjangkauan pelanggan yang lebih luas dan efisien.

Melalui analisis kebutuhan yang dilakukan di awal kegiatan, Enings Production mampu memanfaatkan website untuk membangun hubungan baru dengan mitra bisnis potensial. Penambahan fitur galeri produk melalui platform ini, dapat mempermudah pelanggan dalam melihat produk terbaru yang ada di Enings

## 4. KESIMPULAN

Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pelatihan dan sosialisasi mengenai penggunaan website profil usaha sangat relevan bagi UMKM seperti Enings Production. Website memberikan solusi promosi yang efektif dan efisien sekaligus meningkatkan daya saing usaha di era digital. Dengan adanya website, Enings Production kini dapat menjangkau audiens yang lebih luas, mengelola informasi secara lebih terstruktur, dan meningkatkan efisiensi operasional.

Namun, keberhasilan jangka panjang dari pemanfaatan website ini bergantung pada komitmen pengelola untuk terus memelihara dan memperbarui konten secara berkala. Oleh karena itu, direkomendasikan agar Enings Production mengalokasikan waktu dan sumber daya yang memadai untuk pengelolaan website, termasuk pelatihan tambahan jika diperlukan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan sosialisasi kegiatan pengabdian in

## DAFTAR PUSTAKA

[1] Y. Irawan, Website sebagai Media Informasi dan Promosi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
[2] M. Mikhriani, A. S. Wati, and N. I. H. Kunio, Sistem Informasi Manajemen Sumber Daya Manusia: Manajemen Sumber Daya Manusia yang Terintegrasi, Produktif, dan Berdaya Saing dengan SIM SDM. Bandung: Penerbit Widina Media Utama, 2024. [Online]. Available: https://repository.penerbitwidina.com/publications/568591/sistem-informasi-manajemen-sumber-daya-manusia-manajemen-sumber-daya-manusia-yan
[3] B. Nugroho, Membuat Website Sendiri dengan PHP-MySQL. Jakarta: Mediakita, 2009.
[4] M. Setiadi, Digital Marketing untuk UMKM. Bandung: Alfabeta, 2021.
[5] D. Harjanto, Strategi Pengelolaan Website untuk Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.
[6] B. Riyanto, Keamanan Data dalam Era Digital. Yogyakarta: Deepublish, 2022